# Las Revistas Científicas en

# Comunicación

Foro de profesores de Relaciones Públicas

Universidad de Málaga 31/1 de Febrero

Rafael Repiso rafael.repiso@gmail.com
Grupo de Investigación EC3
ESCO – Escuela Superior de Comunicación - Granada





Definición y Objetivos
Breve Historia de las Revistas Científicas
La Revista como parte del proceso de aparición de un Paradigma
Revistas de Comunicación
Principales índices y rankings de revistas
Tipología de Revistas (Core, especialized, híbridas)
Revistas de Comunicación EspañolasRevistas Digitales

Evaluación Revistas de Relaciones Públicar

#### Definición – Revista Científica

Publicación académica periódica, cuyo objeto es la comunicación científica que redunde en el avance de la ciencia, publicando normalmente investigaciones novedosas que han sido evaluadas y comprobadas mediante un proceso de revisión por pares.

Las revistas forman parte del método científico puesto que son una parte esencial en su última fase; la comunicación y publicación de resultados.

### Definición – Revista Científica

Además, es el principal vehículo de comunicación de la ciencia.

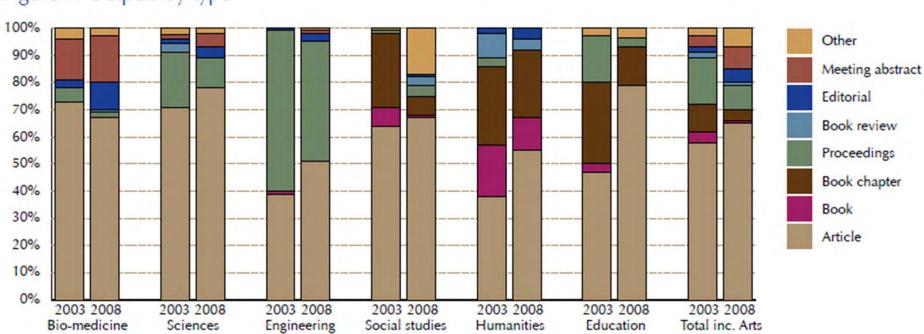


Figure 1: Outputs by type

RIN UK. Communicating knowledge: How and why UK researchers publish and disseminate their findings



Historia de la comunicación científica

Revistas científicas

Evolución Tecnológica

En 1800 existían unas 750 revistas científicas

En 1900 habían más de 10.000

#### Siglo XI. Aparición de las primeras universidades

#### 1449. Aparición de la Imprenta

1665. Surgen las revistas científicas. Journal des Çavans y Philosophical

transactions

1830. Primera revista de resúmenes Pharmaceutisches ZentralblattSegunda

1886. Segunda revolución imprenta (Linotipia)



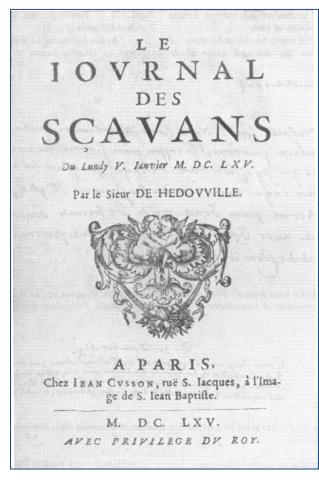
1948. Aparece la Fotocopiadora

1963. Aparece el Science Citation Index®

#### 1991. Se crea la WWW

-----Breve Historia de las Revistas científicas

#### IOURNAL DES SÇAVANS



#### **Características**

- · Velocidad de publicación
- Calidad avalada por el prestigio de sus editores y organismo asociado.
- Son foros de participación "abiertos".
- Permiten vertebrar los colegios científicos, visibles e invisibles.
- Su objetivo ppal. ya no era "almacenar" conocimiento sino divulgarlo

# PHILOSOPHICAL TRANSACTIONS

TRANSACTIONS:

#### ACCOMPT

OF THE PRESENT
Undertakings, Studies, and Labours

OF THE

#### INGENIOUS

IN MANY
CONSIDERABLE PARTS
OF THE

WORLD

Vol I. For Anno 1665, and 1666.

In the SAVOY,
Printed by T. N. for John Martyn at the Bell, a little without Temple-Bar, and James Allestry in Duck-Lane,
Printers to the Royal Society.



Ankūndigang.

Wenn gleich die grosse Annahl seban bestehender deutscher pharmaceutischer Zeitschriften dem Publicum schies gesügen zu Allenen, an hat dock oben diese Vervielfältigung derselben eine weckselnaitige Berefrinkung Bren Natsons nathwendig mit nich führen mürsen, indem sie einerseits eine grusse Zemplitterung der einheimischen Untersuchungen, andererwitz eine häufige Wiederholung audündiseker Albandlungen derin zur Folge gehabt bat. Bechnen mir bisere, dass mekrere dieser Zeitschriften auch solche Abhandlungen und Notigen aufgebreen, die, wiewehl en nich weethvoll, to mer von sohr entieraten lateresse für den Photoscenten sind, und inse Originalunteranchungen, wolche den wenentlichen Leichehum feper Zeitschriften hilden selben, neben den, für den Pheremensten, wirklich wiehtigen, Resultation oft ein achiver überschburse Ditteil von Nebendatis enthalten missen, deres Keuptulus für seis Fork von keinem wesentlichen Nutren ist, so wird man beicht erkennen, dass das Bedinfulss so Vieler, mit dem müglichet geringeien Aufwande von Zeit und Mittels des Fortschritten der Phaenacie in ihrem gannen Umfunge an fulgene sight bioreichend dodarch befriedigt wird; und diese lieut une hoffen, dans ein Untersehmen, welches eine Abhitfe für dieses Redirfnian comprisht. Reifall and Thelinahue bein pharmacontinctor and sollest dess limitiones Publicum, in so well seine winsenschaftlichen Interessen mit denen des erstem ausummenfallen, fin-

El título cambió a Chemisches Central-Blatt en 1864

1830. Indizaba 10 revistas, A principios del XX indizaba casi 300 revistas

#### Incluye:

1830. Índice de Autores.

1830. Índice Alfabético de Materias

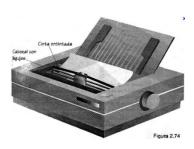
1863. Índice Sistemático de Materia.

1897. Ïndice de Patentes

1925. Índice de Fórmulas



Imprenta Inventada en 1442 Gutenberg



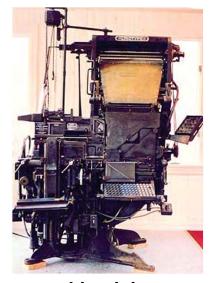
Primera Impresora 1950



Litografía Inventada en 1796 Aloys Senefelder



Ordenadores Personales
Apple
1977



Linotipia Inventada en 1886 Ottmar Mergenthaler



Ordenadores portátiles HP 1981



Primera Fotocopiadora comercial (XEROX A) 22 de Octubre de 1948 Chester Carlson



Soportes Móviles Siglo XXI

1869



A WEEKLY ILLUSTRATED JOURNAL OF SCIENCE

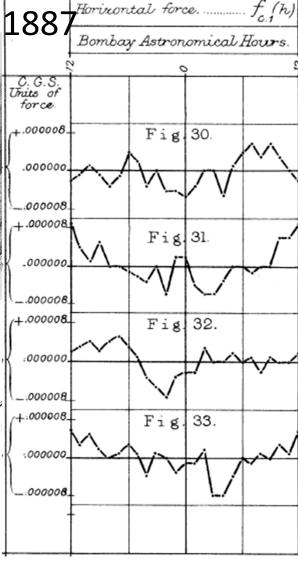
"To the solid ground

Of Nature trusts the mind which builds for aye."—WORDSWORTH

THURSDAY, NOVEMBER 4, 1869

all-comprehending idea, which no

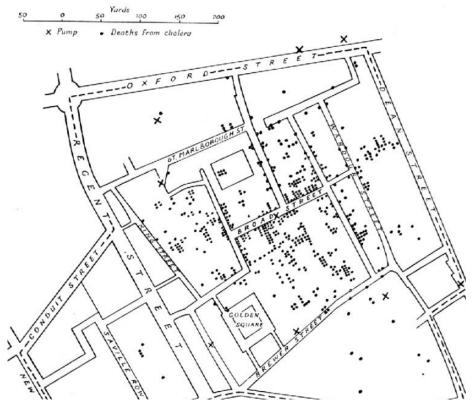
Artículo publicado en Phil Trans. 1887



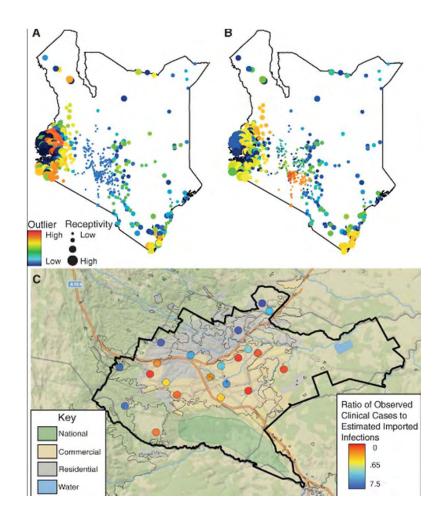
---Breve Historia de las Revistas científicas

#### Ejemplos

#### **Nuevos Formatos**



Snow, J. (1855). *On the mode of communication of cholera*. John Churchill.



Wesolowski, A., Snow, R. W. et al. (2012). Quantifying the Impact of Human Mobility on Malaria. *Science*, *338*(6104), 267–270.

doi:10.1126/science.1223467

Modele Tradicional

iviodelo tradicional		Modelo 2.0
Viajes Correo Postal Bibliotecas	Distribución	Internet (web, email y buscadores) Biblioteca Virtual Repositorios
Limitado al papel Figuras Limitadas Blanco y Negro	Formato	Menos limitaciones Nuevos objetos Color
Impresión colectiva Fotocopias	Impresión	Impresión Personal Docs. Electrónicos
Prestigio Revisión por Pares Factor de Impacto	Evaluación	Nuevas Indicadores Métricas Sociales
El soporte son las suscripciones y la publicidad	Modelo Empresarial	Pay per Publish Modelos Gratuitos

Madala 2 0

¿Qué condiciones deben darse para que surjan las revistas científicas sobre un paradigma?



	stage 1	stage 2	stage 3	stage 4
cognitive	paradigm formulated	normal science constructive applications	diminishing productivity increasing num- ber of anomalies	exhaustion
methodologica/ orientation	originality philosophical programmatic	verification productivity non-philosophical	consistency	apologetic philosophical controversy
literature	innovative document(s) preprints	papers	textbooks domain specific journals	journal bibliographies
social structure	none	invisible college	= formal=groups = ==and=societies =	residual: groups
institutional forms	informal	small=symposia	congress_and =formal=meetings	institutionali- zation (univ-department)

Fig. 9.1. Characteristics of the life cycle of scientific specialties in relation to the various stages superimposed upon a logistic growth curve.

# ¿Qué entendemos por revista científica de Comunicación?

¿Qué es Comunicación?



#### SUBDISCIPLINAS «CORE» DE COMUNICACIÓN

Com. Interpersonal vs Com de Masas

Retórica Discurso Mass Media Nuevos Medios Relaciones Públicas Publicidad Comunicación Humana



Periodo 1

Periodo 2

Periodo 3

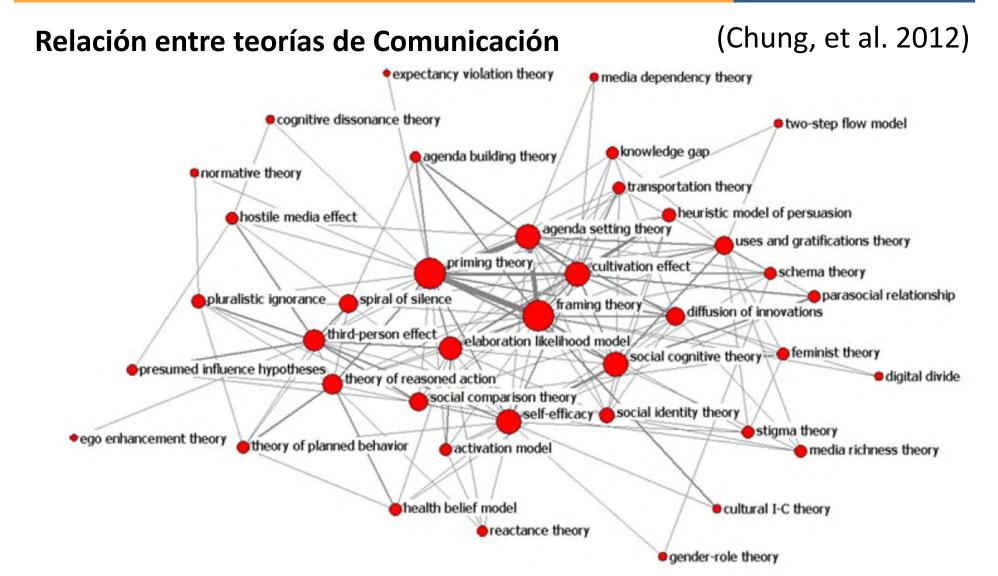
#### **DISCIPLINAS AFINES A COMUNICACIÓN**

Lingüística
Sociología
Traducción
CC. Políticas
Antropología

Informática
Documentación
Telecomunicaciones

Logopedia Neurociencia Psicología

(Barnett, et al. 2011)



**Fig. 2** The sub-structure of mass communication theory. The size of the *concentric circles* shows the density of mass communication theories. The thickness of *the line* connecting two nodes is proportional to the connection density between the two nodes (Ties with at least two links are shown)

#### Principales Índices y Rankings de Revistas de Comunicación











#### Principales Rankings de Revistas de Comunicación



Internacional. Tiene una categoría titulada "Communication" y una segunda categoría titulada "Film, Radio & Television".

**Impact Factor 2 años** 



Internacional. Tiene una categoría titulada "Communication" y una segunda categoría titulada "Visual Arts" donde aparecen algunas revistas sobre Cine.

SJR 3 años



Internacional. Las categorías no están desarrolladas del todo, sólo muestran las 20 revistas de mayor impacto.

Índice H5 5 años



Nacional. Tiene una categoría de Comunicación **Índice de Impacto 3 años** 

#### Factor de Impacto



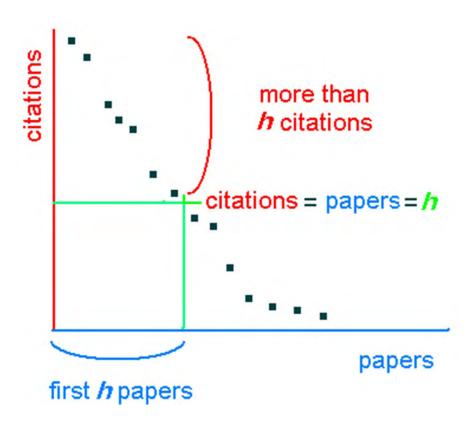


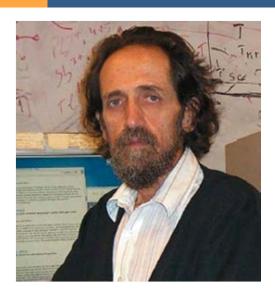
Transforming Research

El factor de impacto se calcula generalmente con base en un periodo de 2 años. Por ejemplo, el factor de impacto en el año 2003 para una determinada publicación puede calcularse como sigue:

- A = Número de veces en que los artículos publicados en el periodo <u>2001</u>-2002 han sido citados por las publicaciones a las que se les da seguimiento a lo largo del año <u>2003</u>
- B = Número de artículos publicados en el periodo 2001-2002. Factor de impacto 2003 = A/B

# Índice H.





#### Indicadores de SCOPUS: SNIP y SJR

#### **SNIP**

**Source Normalized Impact per Paper** 

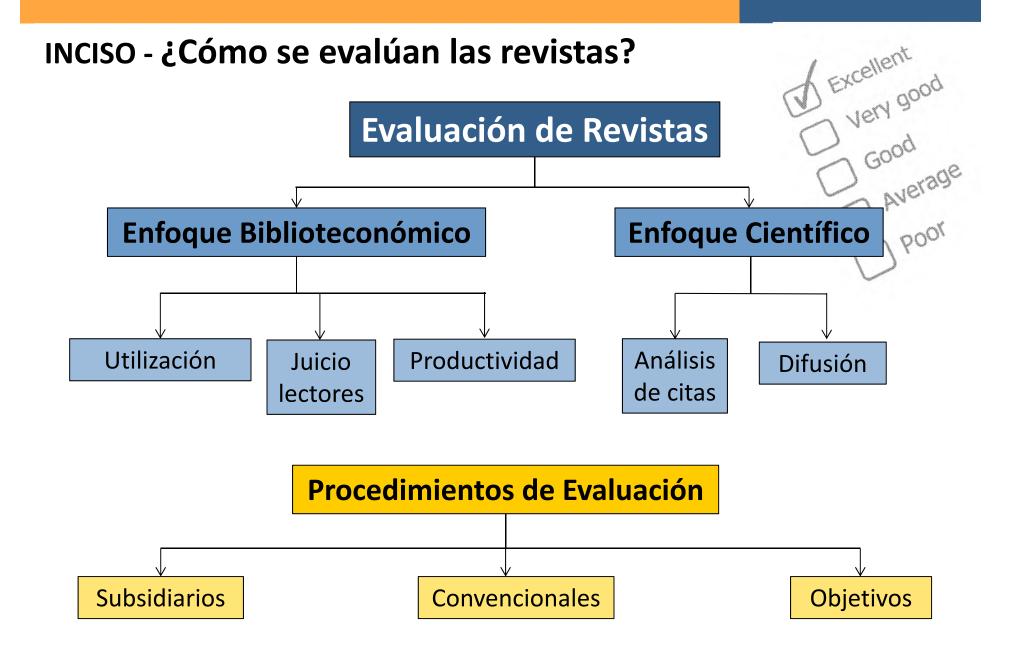
Centre for Science and Technology Studies
Leiden University

#### SJR

**Scimago Journal Rank** 

**Scimago Research Group** 





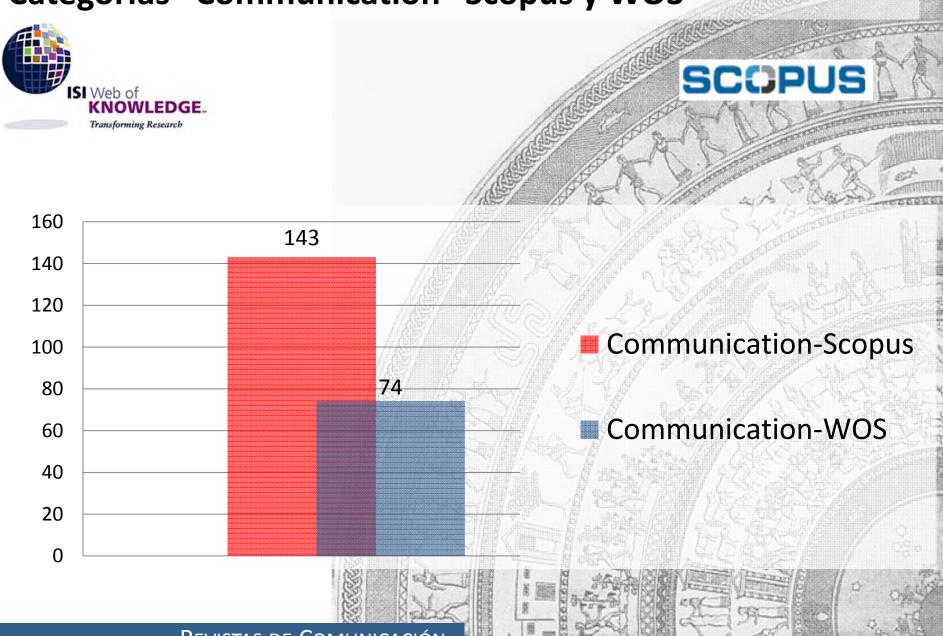
# Principales Productos de Evaluación de Revistas ULRICHSWEB THE GLOBAL SERIALS DIRECTORY JETY GOOD **Subsidiarios** Convencionales ISI Web of KNOWLEDGE... >SCOPUS Objetivos Google Microsoft\*

N~RECS

IN~RECH

IN~RECJ

# Categorías "Communication" Scopus y WOS



# **Otros, Google Scholar Metrics**

		April April April 1988		
84	Reseaux	10	14	Q2
86	Critical Discourse Studies	10	13	Q2
86	Social Semiotics	10	13	Q2
86	Telos: Cuadernos de comunicación e innovación	10	13	Q2
89	Argumentation	10	10	Q2
90	Revista Latina de comunicación social	9	17	Q2
91	Comunicação Mídia e Consumo	9	15	Q2
91	Communication and Critical/Cultural Studies	9	15	Q2
93	Comunicar	9	14	Q2
94	Technical Communication	9	13	Q2
94	Cinema Journal	9	13	Q2
96	Howard Journal of Communications	9	12	Q2
	Journal of Visual Culture	8	15	Q2
98	Informatics in Education	8	11	Q2
99	Media International Australia	8	10	Q2



#### **Tipos de Revistas Científicas**

**CORE**: Revistas Centrales, queabarcan la temática general del área o de una de sus especialidades.

**REGIONAL**: Revistas que abarcan la temática general del área o de una de sus especialidades.

**HÍBRIDAS**: Revistas que abordan la conjunción de dos o más especialidades.

JOURNAL OF COMMUNICATION

JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS RESEARCH

PUBLIC RELATIONS REVIEW

EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION
ASIAN JOURNAL OF COMMUNICATION
OBSERVATORIO OBS

COMUNICAR

CYBERPSYCHOLOGY & BEHAVIOR

JOURNAL OF HEALTH COMMUNICATION

## La cabeza de "Communication" Scopus y WOS

#### Web of Science

			M. M. M. M. L. J. M. M. J. M.	and the second s	2.	
1	Cyberpsychology Behaviour	1094-9313	2438	2.710	200	
2	Communication Monograph	0363-7751	1037	2.540	200	and the second second
3	Journal of Communication	0021-9916	2503	2.452	700	
4	Public Opinion Quaterly	0033-362X	3546	2.247	24 65	EDAD
5	Journal of Computer Mediated	1083-6101	1744	2.172		
	Communication				- Table 1	MODELO
6	Science Communication	1075-5470	493	2.077	200	1
7	Communication Research	0093-6502	1908	2.014	700	3.0
8	International Journal of Advertising	0265-0487	558	1.903	20 (5)	
9	Public Understanding of Science	0963-6625	1057	1.866	2/2	
10	Human Communication Research	0360-3989	1565	1.836	700	
11	Journal of Health Communication	1081-0730	1419	1.608	200	
12	Telecommunication Policy	0308-5961	822	1.539	24 55	GCA TA
13	Communication Theory	1050-3293	779	1.476	770	
14	Journal of Advertising Research	0021-8499	1904	1.403	200	
15	Media Psychology	1521-3269	507	1.400	700	

# Las colas de "Communication" Scopus

#### Scopus

• • • • • • • • • • • • • • • • • • •											NVA
130 Temps des Medias	Q4	0,100	2	45	88	581	2	83	0,02	12,91	
131 Quarterly Review of Film and Video	Q4	0,100	1	27	90	641	0	87	0,00	23,74	
132 Annals of Neurosciences	Q4	0,000	1	39	0	983	0	0	0,00	25,21	-
133 Babel	Q4	0,000	0	18	0	466	0	0	0,00	25,89	=
134 Bible Translator, The	Q4	0,000	0	9	0	0	0	0	0,00	0,00	20120
Cultura, Lenguaje y Representacion	Q4	0,000	0	11	0	428	0	0	0,00	38,91	<u></u>
136 Informacao e Sociedade	Q4	0,000	0	40	0	1.075	0	0	0,00	26,88	<b>(3)</b>
137 International Journal of the Book	Q4	0,000	1	58	0	1.267	0	0	0,00	21,84	First .
138 Journal of African Media Studies	Q4	0,000	1	27	0	831	0	0	0,00	30,78	10110
139 LIA Language, Interaction and Acquisition	Q4	0,000	1	13	0	689	0	0	0,00	53,00	=
Language and Communication	Q4	0,000	0	109	0	3.555	0	0	0,00	32,61	
141 Observatorio	Q4	0,000	0	56	0	2.027	0	0	0,00	36,20	<b>®</b>
142 Publishing Research Quarterly	Q4	0,000	1	0	31	0	3	0	0,00	0,00	
Revista Latina de Comunicacion Social	Q4	0,000	0	23	0	531	0	0	0,00	23,09	3

## Las editoriales de "Communication" Scopus y WOS

	EDITORIALES						
POS.	SCOPUS	Σ	WEB OF SCIENCE	Σ			
1	ROUTLEDGE	24	ROUTLEDGE	21			
2	SAGE PUBLICATIONS	22	SAGE PUBLICATIONS	18			
3	J. BENJAMINS PUB. CO.	8	WILEY-BLACKWELL	5			
4	LAWRENCE ERLBAUM ASSOCIATES INC.	6	ELSEVIER SCI LTD	2			
5	TAYLOR & FRANCIS	6	J. BENJAMINS PUB. CO.	2			
6	OXFORD UNIVERSITY PRESS	5	MOUTON DE GRUYTER	2			
7	TAYLOR AND FRANCIS	3	OXFORD UNIV PRESS	2			
8	CARFAX PUBLISHING LTD.	2	TAYLOR & FRANCIS	2			
9	UNIV. COMPL. DE MADRID	2	ADVERTISING RESEARCH FOUNDATION	1			
10	A ESCOLA	1	ASSOC EDUC JOURNALISM MASS COMMUNICATION	1			
	OTROS (64)	64	OTROS (18)	18			

## Las lenguas de "Communication" Scopus, WOS y GSM



# Revistas de Comunicación en España

INDIZADO	REVISTA			
A&HCI	Atalante			
SSCI	Comunicación y Sociedad			
SSCI	Comunicar			
SSCI	Estudios Sobre el Mensaje Periodístico			
A&HCI	Historia y Comunicación Social			
Scopus	Cultura Lenguaje y Representación			
Scopus	Signa / Signa			
Scopus	Revista Latina de Com. Social			
Q1 INRECS	Telos			
Q1 INRECS	Zer.			
Q1 INRECS	Trípodos			
Q1 INRECS	Ámbitos			

#### Revistas de Relaciones Públicas





Public Relation Review	1975	Henry Stewart Publications LLP
Journal of Public Relations Research	1984	Routledge
Journal of Communication Management	1996	Emerald
Public Relations Inquiry	2012	Sage
Revista Internacional de Relaciones Publicas	2011	Univ. Málaga
Asia Pacific Public Relations Journal	1999	Denkin Univ.
Journal of Sponsorship	2007	Henry Stewart Publications
INNOVAR-Revista de Ciencias Administrativas y Sociales	1991	Univ. Nacional de Colombia

## The Future....

- Formato digital
- Nuevas formas de gestión
- Nuevos derechos de autor
- Nuevas tipologías de documentos científicos
- Nuevas herramientas de Evaluación
- Nuevos Rankings Scholar Metrics
- Altmetrics

## Bibliografía

- Barnett, G. A., Huh, C., Kim, Y., & Park, H. W. (2011). Citations among communication journals and other disciplines: a network analysis. *Scientometrics*, 88(2), 449-469.
- Chung, C. J., Barnett, G. a., Kim, K., & Lackaff, D. (2012). An analysis on communication theory and discipline. *Scientometrics*, (July). doi:10.1007/s11192-012-0869-4
- Craig, R. T. (1999). Communication Theory as a Field. Communication Theory, 9(2), 119–161. doi:10.1111/j.1468-2885.1999.tb00166.x
- De Mey, Marc (1992) *The cognitive Paradigm*. Chicago: University of Chicago Press.
- Delgado López-Cózar, Emilio, Ruiz-Pérez, Rafael y Jiménez Contreras, Evaristo (2006). La edición de revistas científicas: Directrices, criterios y modelos de evaluación. Granada: FECYT.
- RIN (2008). Communicating knowledge: How and why UK researchers publish and disseminate their findings. Reino Unido.

# Las Revistas Científicas en Comunicación

# Gracias por su atención/paciencia

Foro de profesores de Relaciones Públicas

Universidad de Málaga 31/1 de Febrero

Rafael Repiso rafael.repiso@gmail.com
Grupo de Investigación EC3
ESCO – Escuela Superior de Comunicación - Granada



